

Knowledge Management (KM) и стратегии: личные, командные, организационные

Олег Лавров
Председатель KM Alliance



KM-Alliance

H.E.A.R.T. Management [®]

H. uman

E. nergy

A. ctivated by

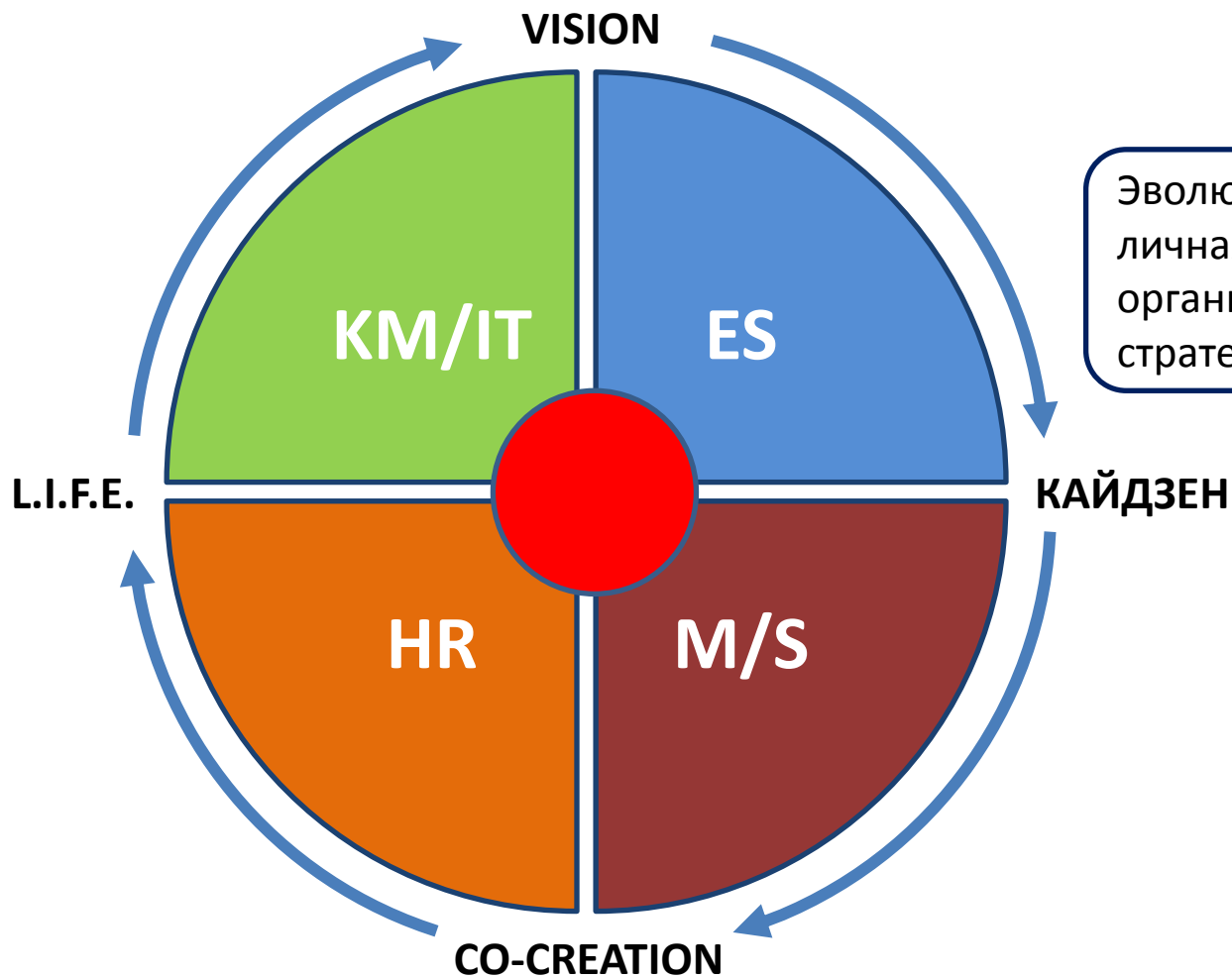
R. evolutionary

T. echnology

→ **IDEA**

→ **MANAGEMENT** → **INNOVATION**

→ **KNOWLEDGE**



Larry Prusak, Vadim Shiryayev, Oleg Lavrov

«Стратегия - это наилучший способ производства действий для достижения своих целей на основе текущих знаний»

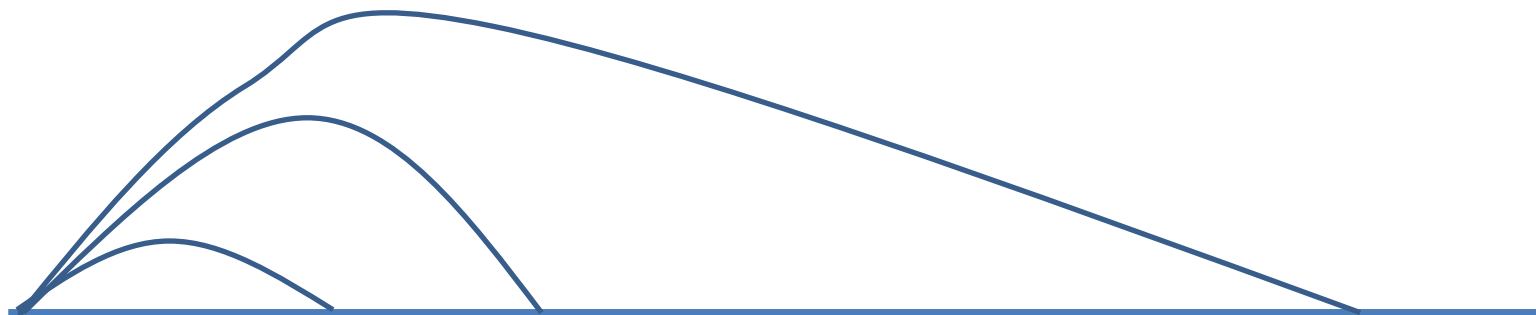
Рон Янг

«Стратегия - это творческое решение моделирования будущего. Это идентификация, описание и структурирование возможностей»

«Стратегия - это регулярная и циклическая работа с неопределенностью и активами»

«Стратегия - способ рационального упорядочивания ожиданий от неопределенности и иррационального удовлетворения от результатов этого процесса»

Стратегия



Горизонт стратегических задач

Горизонт архитектуры компетенций

Горизонт стратегического видения

Что?

Как?

Зачем?

Задачи для создания компетенций и активов для следующего горизонта.

Стратегические активы и денежные потоки.

Видение будущего и интеграция возможностей.

Целостность

Устойчивость

Смысл

По Г.Н. Константинову

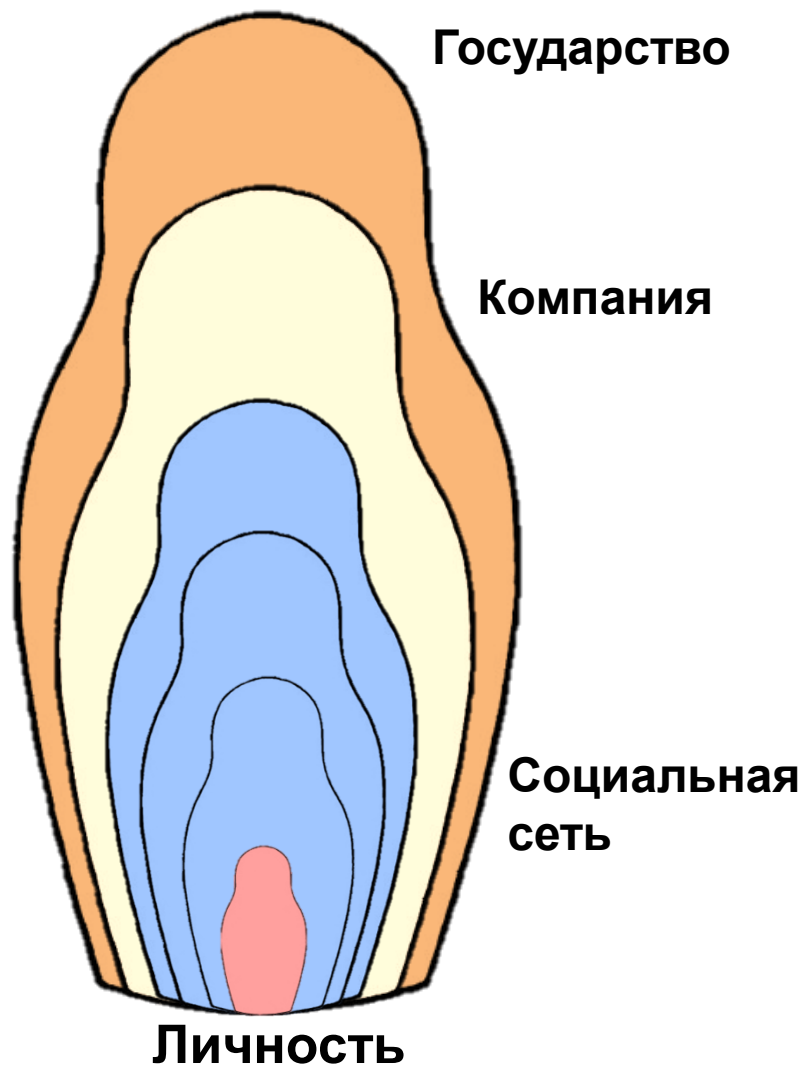
Стратегия – волевой процесс

Намерение видеть **ближний** - переход от мыслей к действиям - знаю *что* сделать, результат измерим, ресурсы есть.

Средний - стратегические активы и стратегические разрывы, знания-компетенции, степени свободы, коэффициент фактического участия, знаю *как*.

Дальний - видение будущего - знаю *зачем* и действую сейчас.

Личная стратегия



Как, кем и на основе каких знаний разработать стратегию?

Можно ли мотивировать людей не понимая их личных стратегий?

Как синхронизировать личную стратегию с командой и организацией?

Можно ли сформировать личный бренд, не имея личной стратегии?

Личная стратегия – понимание своей роли и места в будущем потоке событий, позволяющее **сформировать набор действий**, направленный на достижение успеха (как резонанс между системой ценностей и его достижениями, связанными со значительными усилиями).

Личная стратегия – это результат **осознания** своего внутреннего мира, его рациональное соотнесение с внешним миром и будущим.

Г.Н. Константинов

Личные стратегии - способ синхронизации с будущим

Личная стратегия – знание и управление личными ключевыми интеллектуальными активами (Key Knowledge Assets).

Будущее - это не то, что будет! Будущее - это то, что может быть!

Co-creation

Co-creation (сотворчество) - коллективная деятельность, когда двое или более людей собираются вместе как эффективная команда с большим желанием создать что-то за пределами своих индивидуальных возможностей и не знают точного конечного результата, но полностью веря в его появление.

Рон Янг.

Co-creation (сотворчество) - совместное создание благ или совместное создание стоимости (ценности), создание совместной ценности — создание продуктов, услуг или систем совместными усилиями разработчиков и заинтересованных сторон (например, компаниями и клиентами, или менеджерами и работниками).

Wikipedia

Командные стратегии

Co-creation

Innovation development experience

Infrastructural capabilities

Confidence

IBM Inst.

KM Alliance

LARRY

Systems approach

Solid approach

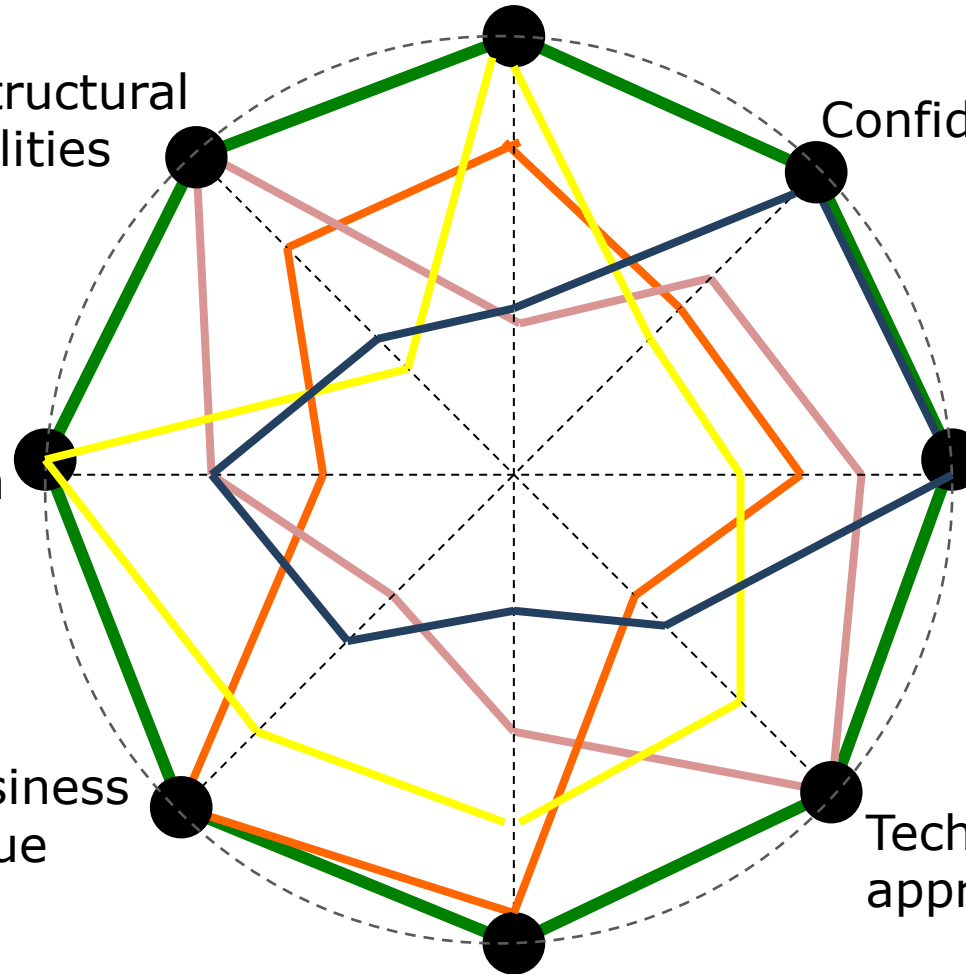
OLEG

Larry & Oleg

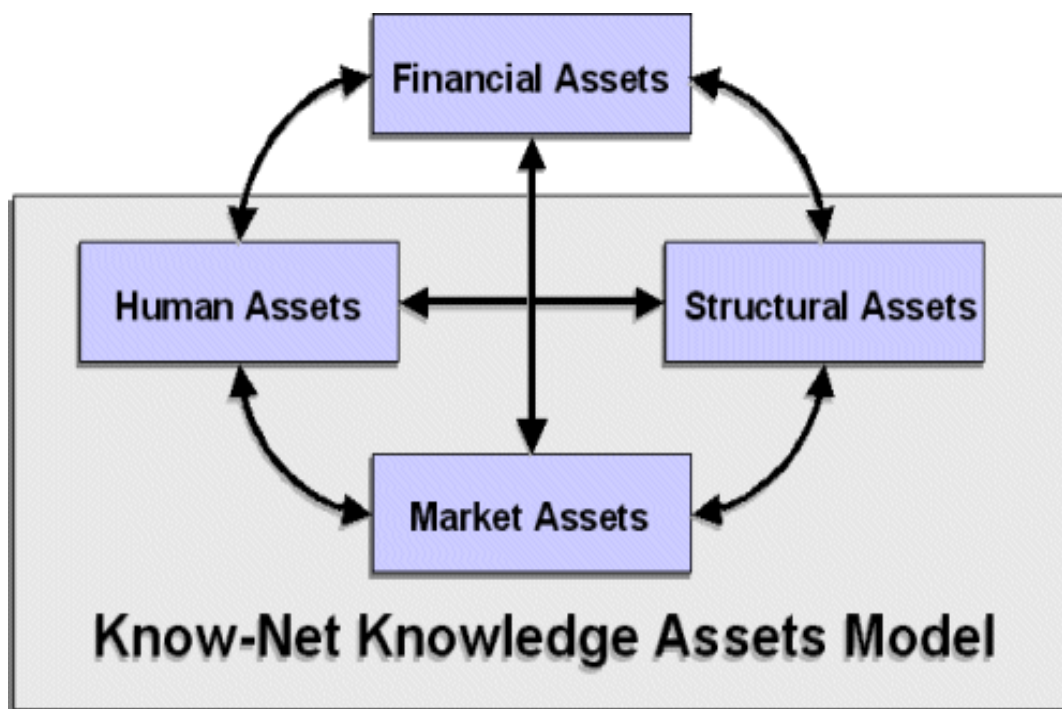
Business value

Technological approach

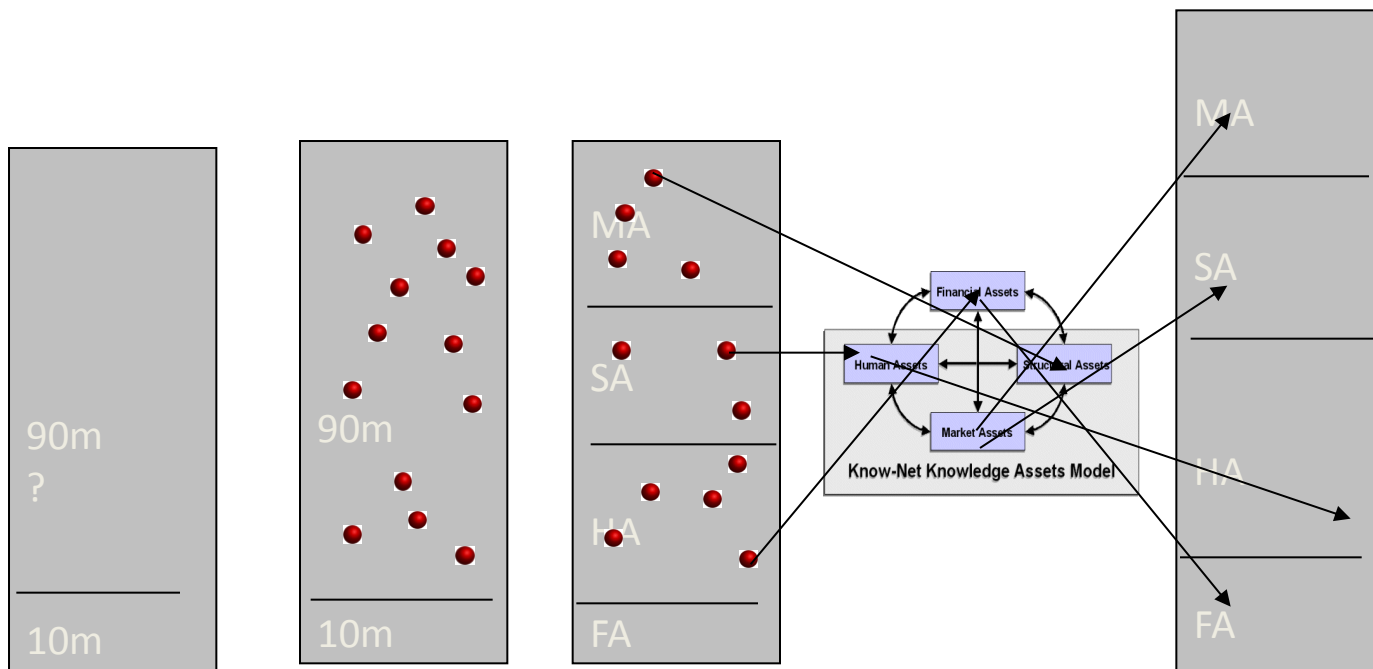
Creativity



SKAM (Strategic Knowledge Asset Management)



SKAM (Strategic Knowledge Asset Management)



Контакты

E-mail:
oleg.lavrov@km-alliance.ru

Web: km-alliance.ru
kmrussia.ru



Клиенты:

Корпоративный
Университет



Россия, г. Москва, ул. Новый Арбат 21.