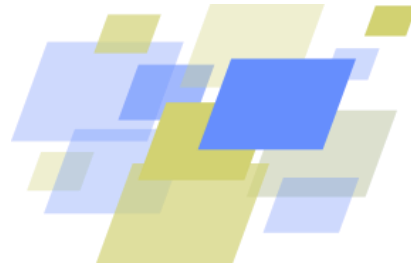


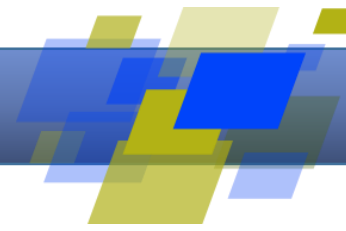
Развитие модели компетенций сотрудников компании через взаимодействия с международными и российским профессиональным и экспертным сообществом

Олег Лавров

Председатель правления Ассоциации
специалистов и экспертов «КМ-Альянс»
Доктор медицинских наук, профессор



г.Москва
13.04.16



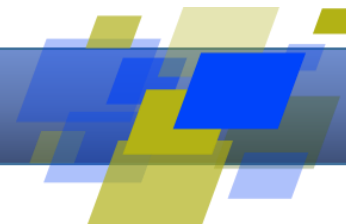
	Эра сельского хозяйства	Эра индустрии	Эра информации	Эра знаний
Ключевой актив/ Источник прибыли	Земля	Заводы	Информация	Знания
Управление активами на уровне организации	Владельцы ферм	Иерархия управленцев	Матрица уполномоченных	Сообщества и команды
Ключевые технологии	Сельскохозяйственные технологии и инструменты	Производство и машиностроение	Информационно-коммуникационные технологии	Технологии сотрудничества
Ключевые продукты	Продовольственные товары	Промышленные товары	Информационные продукты и технологии	Интеллектуальные продукты и услуги
Ключевые энергетические ресурсы	Сельскохозяйственные рабочие	Сырье и заводские рабочие	Информационные носители	Проводники идей, творчества, инновации и знаний
	8 век до н.э.	18-19 век	20-21 век	21 век

«Технологический уклад»

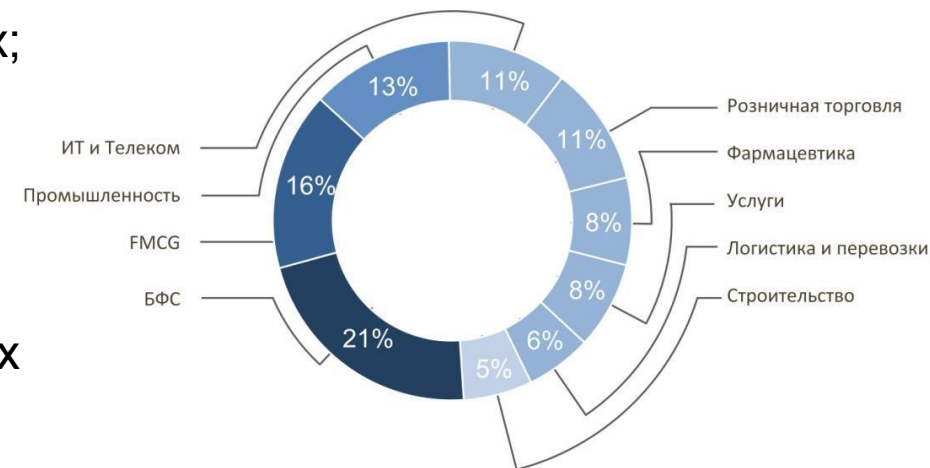
Появлением этого понятия мир обязан нашему соотечественнику, ученому-экономисту Николаю Дмитриевичу Кондратьеву. Он работал во Временном правительстве Керенского, а затем возглавлял знаменитый московский Конъюнктурный институт.



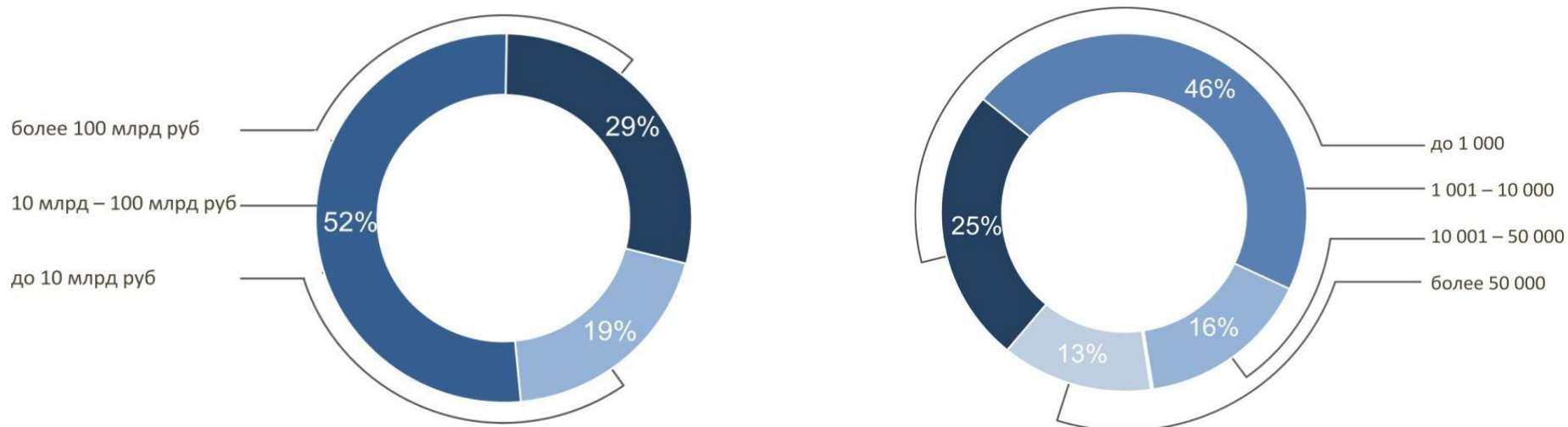
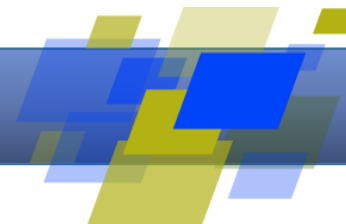
Типы компаний, практикующих управление знаниями



- компании крупного бизнеса, работающие на глобальных рынках;
- компании крупного и среднего бизнеса лидеры отраслей и стремящиеся стать лидерами;
- компании среднего бизнеса в стадии активных организационных изменений или освоения новых рынков;
- компании малого и среднего бизнеса с высокой вовлеченностью менеджмента в поиск путей выживания бизнеса.

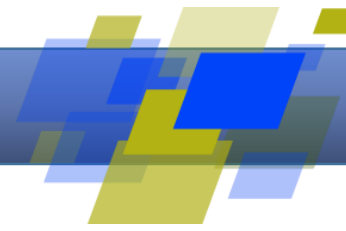


Распределение компаний - участников исследований по отраслям деятельности (Knowledge Management Index'14)



*Распределение компаний - участников исследований по обороту и численности
(Knowledge Management Index'14)*

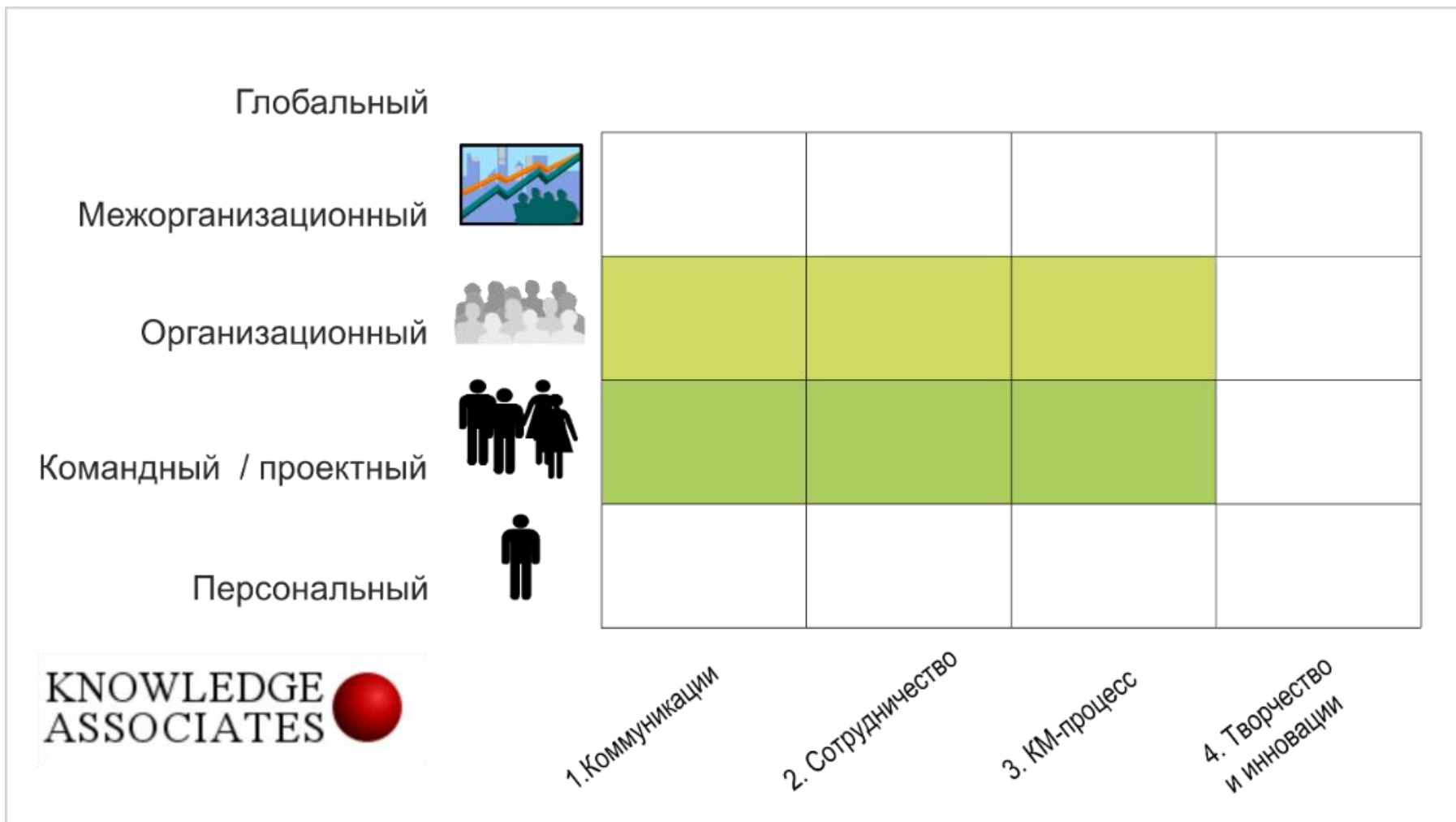
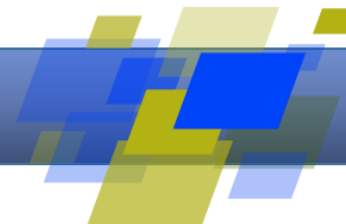
Большая часть компаний реализуют пилотные проекты по управлению знаниями. Лишь треть принявших участие в исследованиях компаний (28%) имеют формализованную стратегию по управлению знаниями и не более 2% имеют соответствующую политику. Как следствие, отсутствует системность и комплексный подход к построению работающих СУЗ. Только 37% компаний отмечают наличие у них всех четырех этапов управления знаниями, предложенных в исследовании.



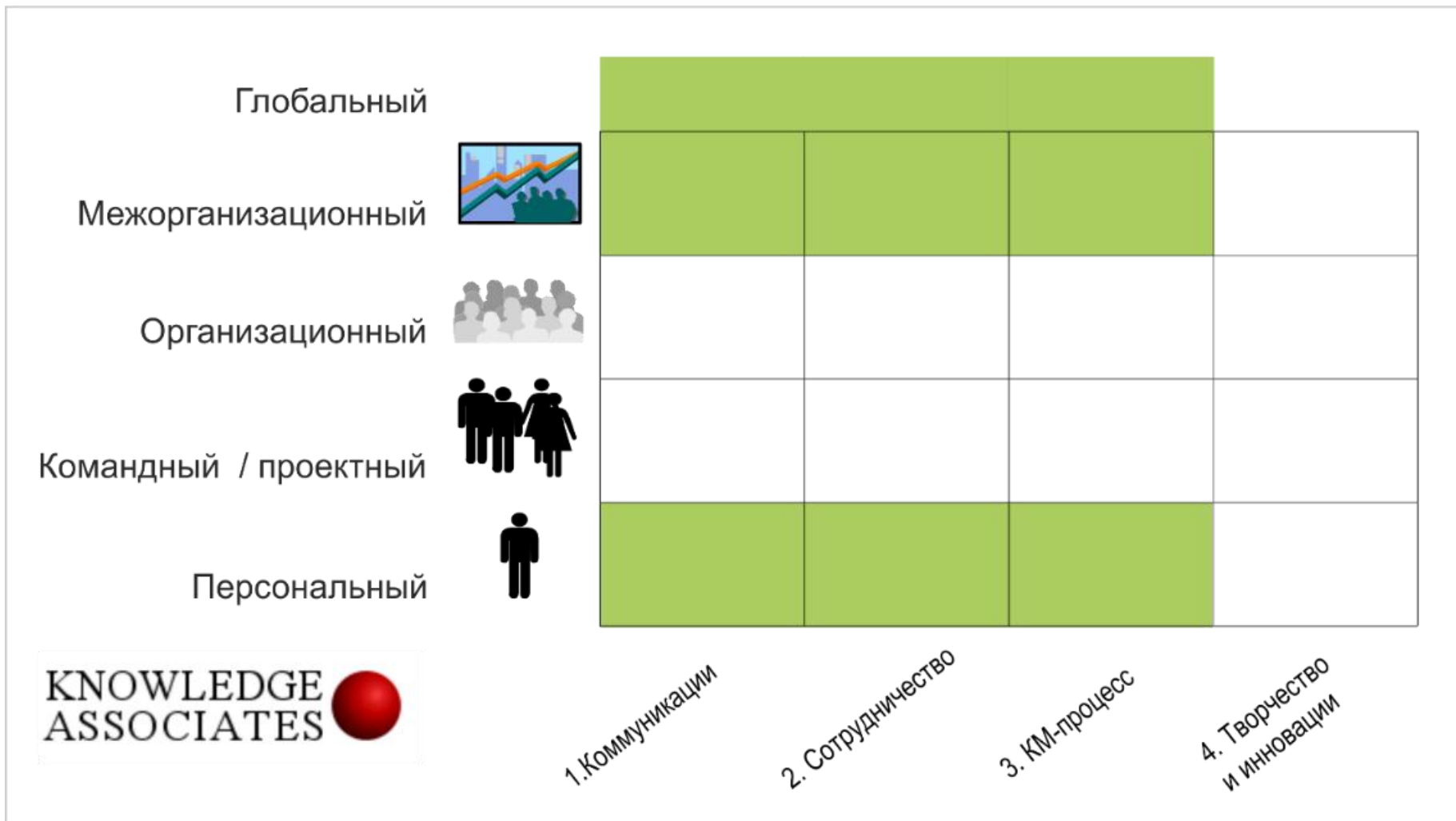
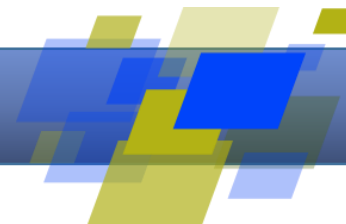
- Проекты, связанные с обучением персонала (40%);
- Проекты по созданию и наполнению баз данных (38%);
- Внедрение и популяризация IT-решений (36%).

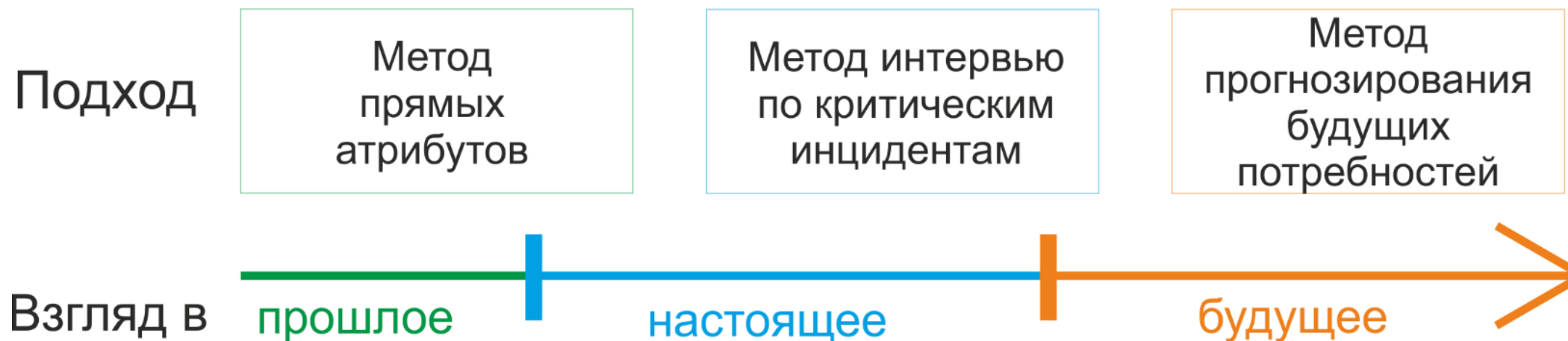
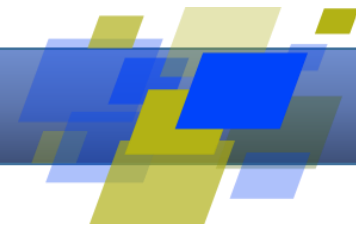
Крайне редко КМ-проекты инициируются в дирекциях производства, в департаментах маркетинга или стратегического развития. Всего 3% компаний ставят первой задачей пилотного проекта по управлению знаниями изучение существующих коммуникаций, корпоративной культуры компании, компетенций и ресурсов участников пилота, распределения по подразделениям "владельцев уникальных знаний" – экспертов, мастеров, наставников.

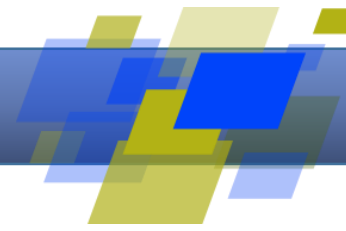
Фокус внимания в корпоративных пилотных проектах управления знаниями



Фокусы внимания в проектах сообщества КМ-Альянс







КМ-Альянс

Стратегическое некоммерческое партнерство людей: бизнесменов, экспертов, специалистов и интересующихся признаками новой экономики.



КМ-Альянс

Первое в России сообщество специалистов, экспертов и интересующихся Knowledge Management - управлением знаниями, и Knowledge Asset Management - управлением интеллектуальными активами.

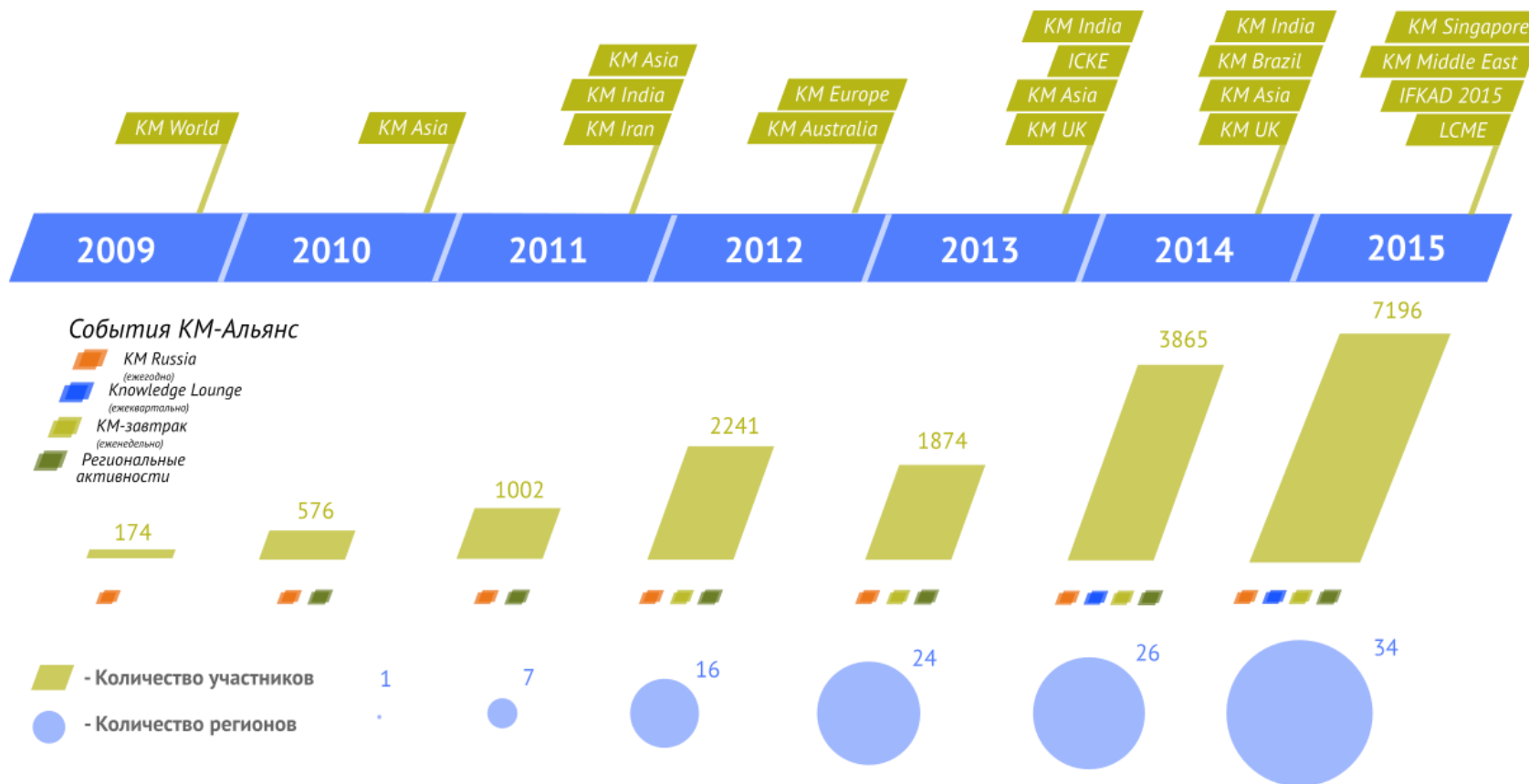


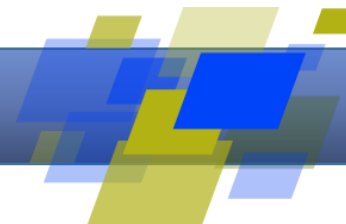
КМ-Альянс

Сообщество, которое существует для того, чтобы целенаправленно развивать Knowledge Management в России.

Участники и публичные активности сообщества

Выступление участников КМ-Альянса на мировых событиях





Эксперт

Участник, обладающий широтой и глубиной знания в своей предметной области. Понимает причинно-следственный связи и развитие предметной области.



Специалист

Участник, который владеет узким набором навыков и умений в конкретной области Knowledge Management. Знает глубоко и точно.



Интересующийся

Участник, проявляющий интерес к теме Knowledge Management в силу рабочих или личных потребностей.

Экспертиза системы управления знаниями

Для организаций среднего и
крупного размера

Экспертиза системы управления интеллектуальными активами

Для организаций среднего и
крупного размера

Экспертиза продуктов и услуг по Knowledge Management

Для консультантов, преподавателей,
специалистов.

*Эксперты и специалисты сообщества
участвовали в экспертизе и разработке решений проектов с компаниями:*

Корпоративный
Университет



Лидеры сообщества



Александрова Ирина

Education Department



Енальцева Александра

Communication Department



Колодяжный Алексей

Public Knowledge Management



Пинчук Артур

Research Department



Яворский Ростислав

Big Data Department



Емельянов Алексей

Community Department



Кириченко Михаил

Knowledge Management Office



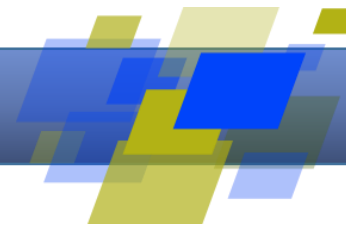
Лавров Олег

Председатель КМ-Альянс; Development



Ширяев Вадим

International Department



Спасибо за внимание!



www.km-alliance.ru



info@km-alliance.ru



www.linkedin.com/grp/home?gid=6508868



www.facebook.com/kmalliance