

# ЗНАНИЯ НА СЛУЖБЕ. Knowledge Management для себя, проекта и организации

День знаний в WARGAMING  
Минск, 2015г.

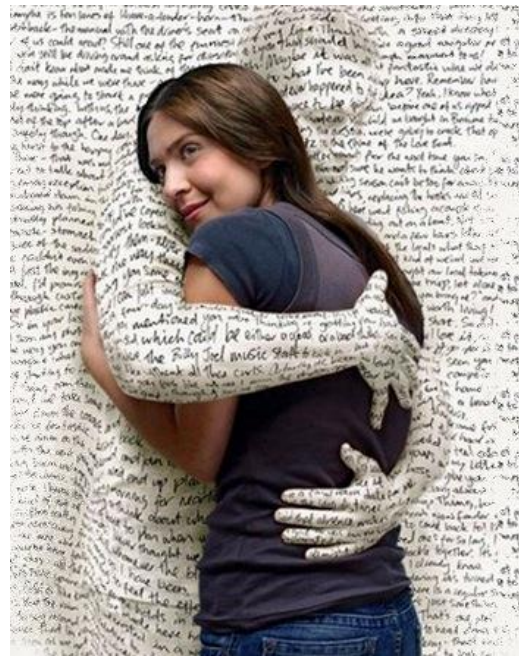
Олег Лавров  
Председатель КМ Alliance

***КМ-Alliance***

# Содержание

## «Пять Why?»

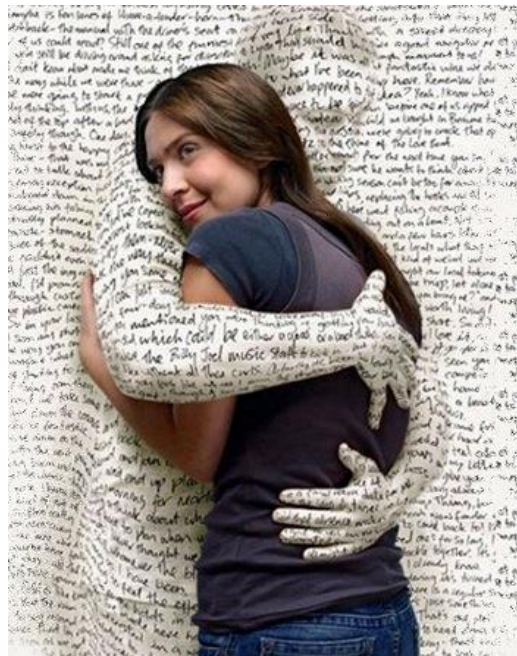
1. Зачем всем говорить на одном языке?
2. Зачем КМ бизнесу в принципе?
3. Зачем его использовать сейчас?
4. Зачем он нашей компании?
5. Зачем все это мне?



# Содержание

## «Пять Why?»

1. **Зачем всем говорить на одном языке?**
2. **Зачем КМ бизнесу в принципе?**
3. **Зачем его использовать сейчас?**
4. **Зачем он нашей компании?**
5. **Зачем все это мне?**



# Корпоративный глоссарий

[Шукарь и толковый словарь](#)  
[\(Поднятая целина. М.А. Шолохов\)](#)

# Корпоративный глоссарий

Формализованный глоссарий, как элемент корпоративной культуры для передачи знаний.

## КМ Глоссарий



**Более 70-ти определений в области Knowledge Management**

Проект сообщества «KM Alliance»

**Проектная команда:**  
Олег Лавров, Рон Янг, Вадим Ширяев, Михаил Кириченко, Марсель Валиев, Алексей Емельянов, Максим Синицин, Владимир Баронов, Тимур Гареев, Агнесса Шпакова, Татьяна Андреева и многие другие

Работа над глоссарием продолжается. Присоединяйтесь!  
«Площадка» для работы: [группа «KM Alliance» в LinkedIn](#).

**KM Alliance**

Версия от 25.11.14

kmrussia.ru

# Содержание

## «Пять Why?»

1. Зачем всем говорить на одном языке?
2. **Зачем КМ бизнесу в принципе?**
3. Зачем его использовать сейчас?
4. Зачем он нашей компании?
5. Зачем все это мне?



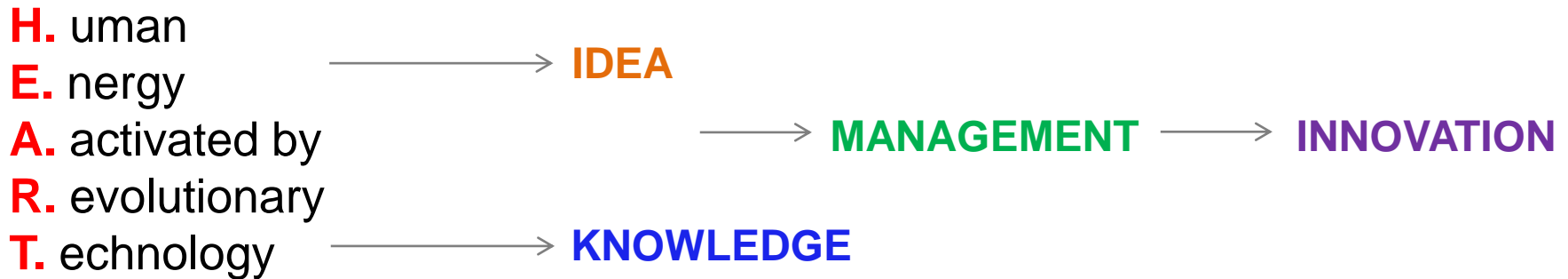
# Новая экономика и институциональность

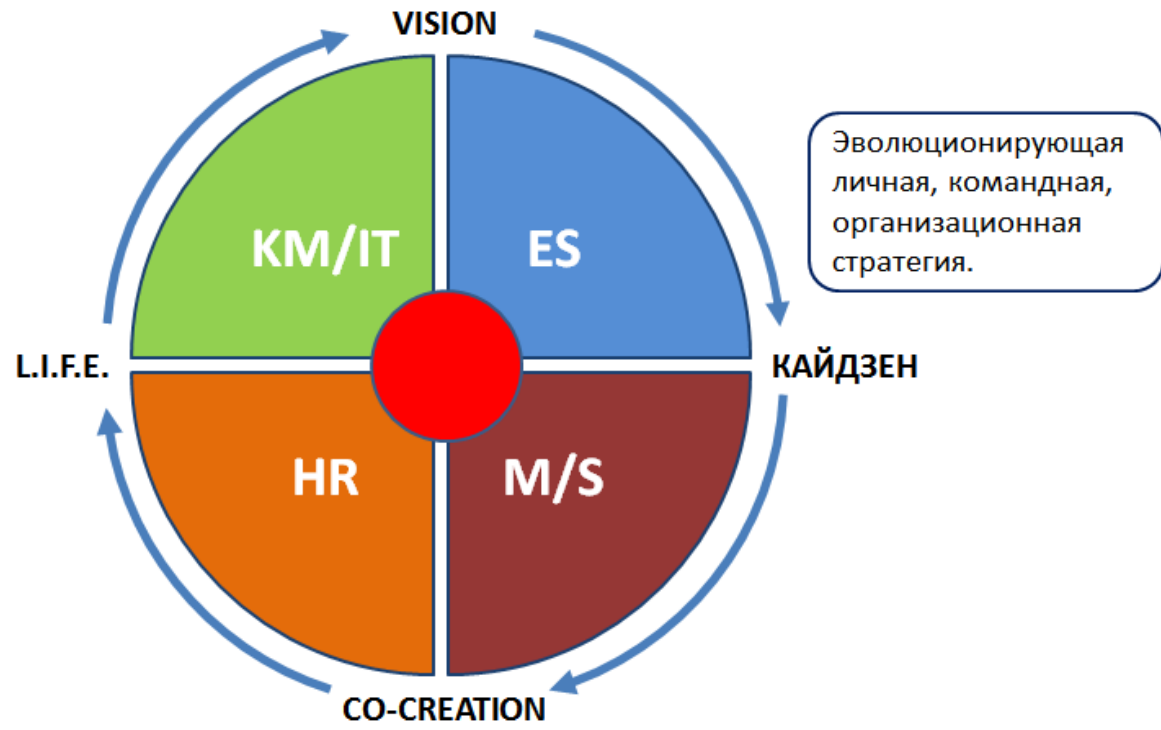
	Эра сельского хозяйства	Эра индустрии	Эра информации	Эра знаний
Ключевой актив/ Источник прибыли	Земля	Заводы	Информация	Знания
Управление активами на уровне организации	Владельцы ферм	Иерархия управленцев	Матрица уполномоченных	Сообщества и команды
Ключевые технологии	Сельскохозяйственные технологии и инструменты	Производство и машиностроение	Информационно-коммуникационные технологии	Технологии сотрудничества
Ключевые продукты	Продовольственные товары	Промышленные товары	Информационные продукты и технологии	Интеллектуальные продукты и услуги
Ключевые энергетические ресурсы	Сельскохозяйственные рабочие	Сырье и заводские рабочие	Информационные носители	Проводники идей, творчества, инновации и знаний
	8 век до н.э.	18-19 век	20-21 век	21 век

## "Технологический уклад"

Появлением этого понятия мир обязан нашему соотечественнику, учёному-экономисту Николаю Дмитриевичу Кондратьеву. Он работал во Временном правительстве Керенского, а затем возглавлял знаменитый московский Конъюнктурный институт.

Взаимодействие и сотрудничество сообществ, способных на регулярной основе разрабатывать инновационные решения, как в компании, так и на межорганизационном уровне.





*Larry Prusak, Vadim Shiryaev, Oleg Lavrov*

# «4 измерения» управления знаниями и инновациями



			Видение КМ и И.

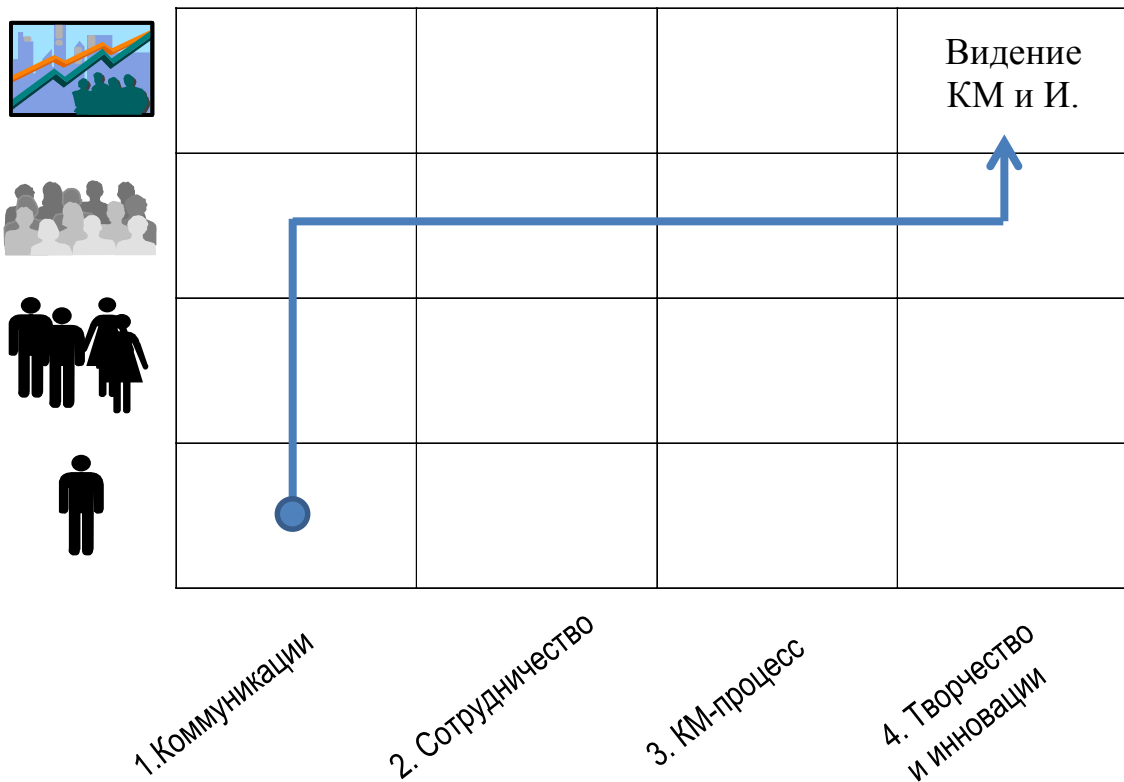
1. Коммуникации

2. Сотрудничество

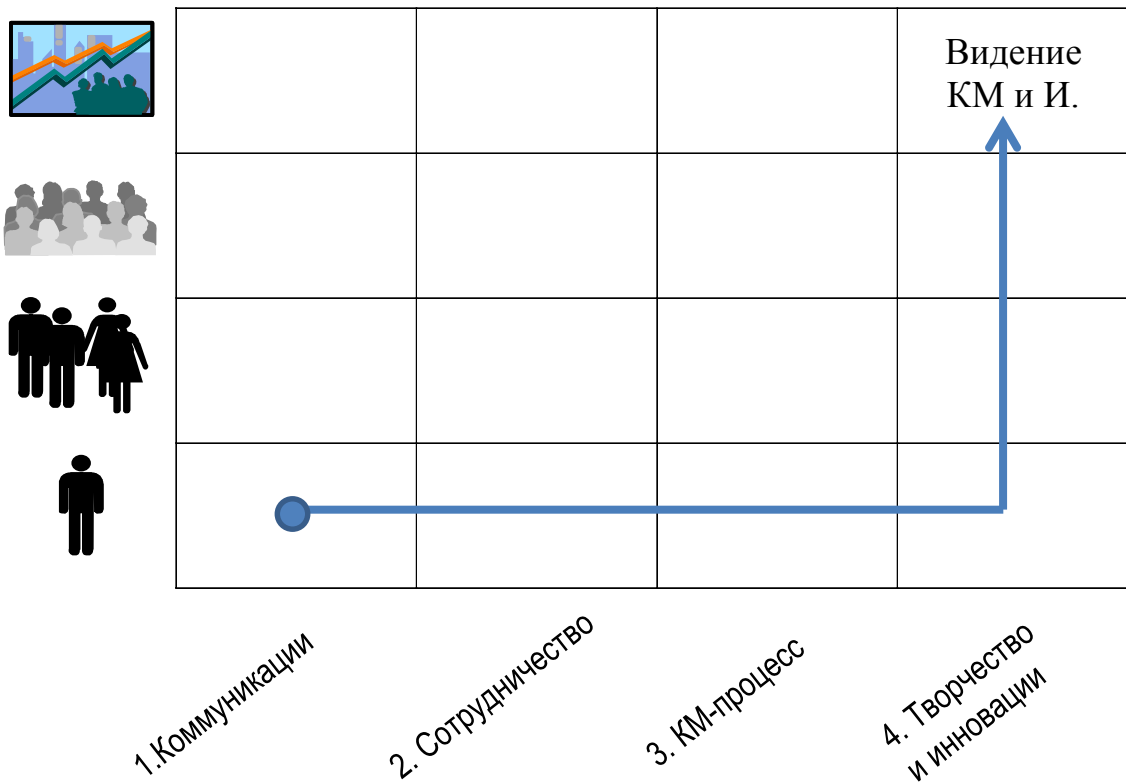
3. КМ-процесс

4. Творчество  
и инновации

# «4 измерения» управления знаниями и инновациями



# «4 измерения» управления знаниями и инновациями



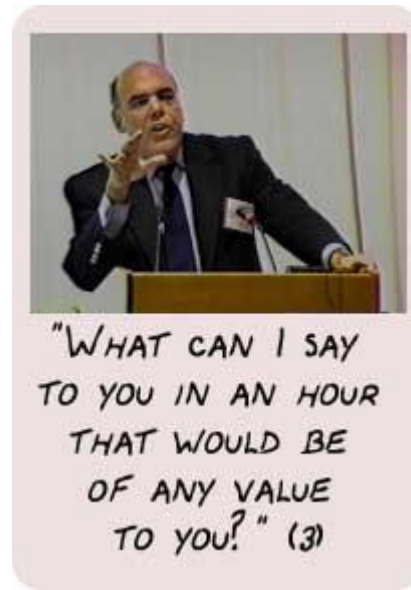
# Инновационный офис

## IBM Institute for Business Value (IBV):

1999г. – Основан Institute of Knowledge Management.

2000г. – Основан e-business Innovation Institute (ebII).

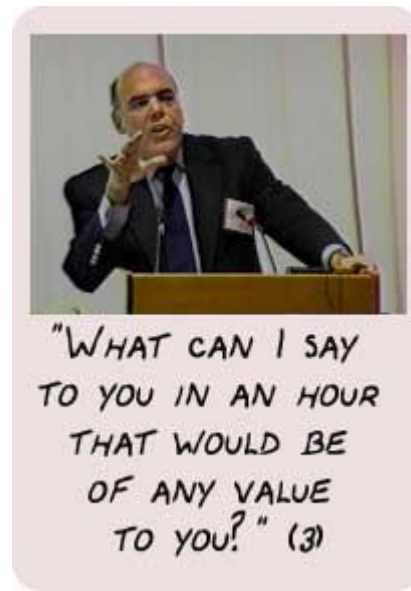
2001г. – Приобретение консалтинговой компании Mainspring, слияние трех структур и основание IBV.



Ларри Прусак. Основатель IBV.

## IBM Institute for Business Value (IBV):

- Анализ и **прогнозирование** возможных перемен в профильных отраслях;
- Назначения **приоритетов** для альтернативных бизнес-стратегий;
- **Совершенствование** бизнес-моделей и механизмов получения прибыли;
- Определение потенциала для **внедрения инноваций** и укрепления делового партнерства со всеми заинтересованными сторонами;
- Подготовка перспективных планов реформирования бизнеса и **управления процессом преобразований**.



Ларри Прусак. Основатель IBV.

# Содержание

## «Пять Why?»

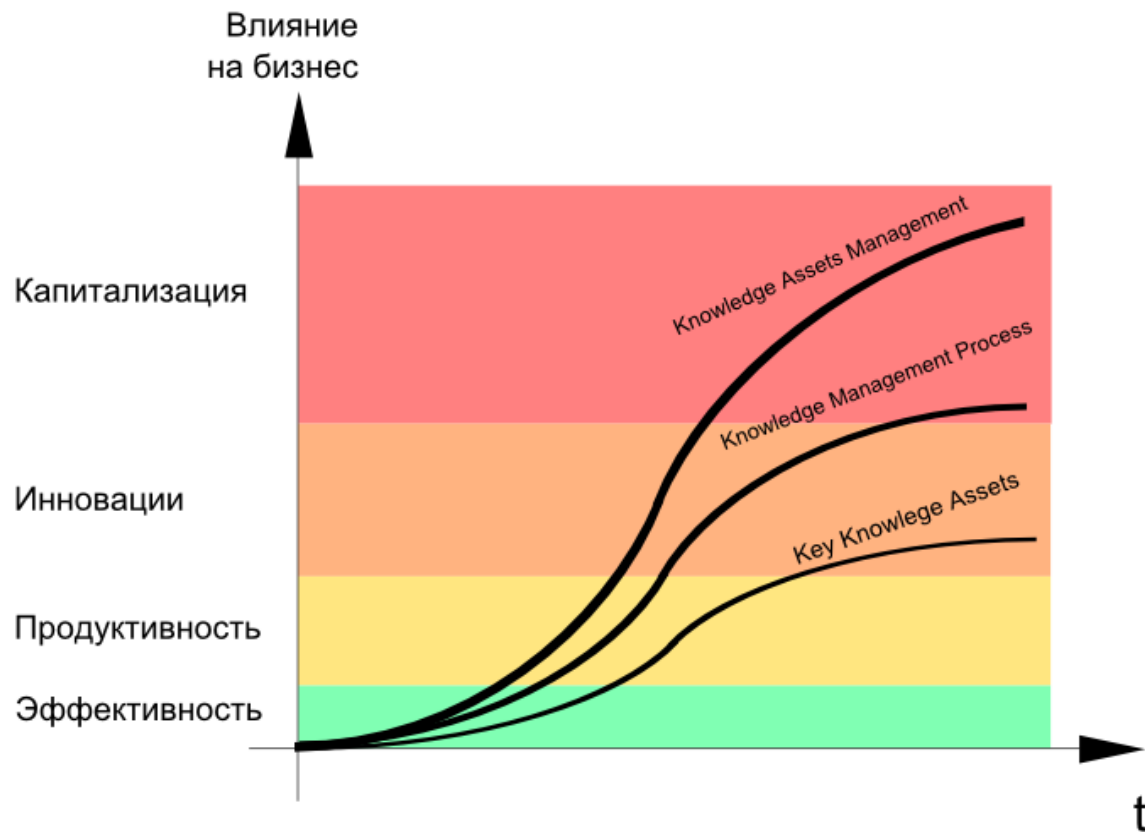
1. Зачем всем говорить на одном языке?
2. Зачем КМ бизнесу в принципе?
3. **Зачем его использовать сейчас?**
4. Зачем он нашей компании?
5. Зачем все это мне?



# Кристалл знаний



# Цикл капитализации знаний



# Цикл капитализации знаний

*Каждый сотрудник и компания обладает существующими но неучтенными интеллектуальными ресурсами*

*Key  
Knowledge  
Assets*



*Knowledge  
Management  
Process*



*Knowledge  
Assets  
Management*

*Идентификация  
(картирование)*

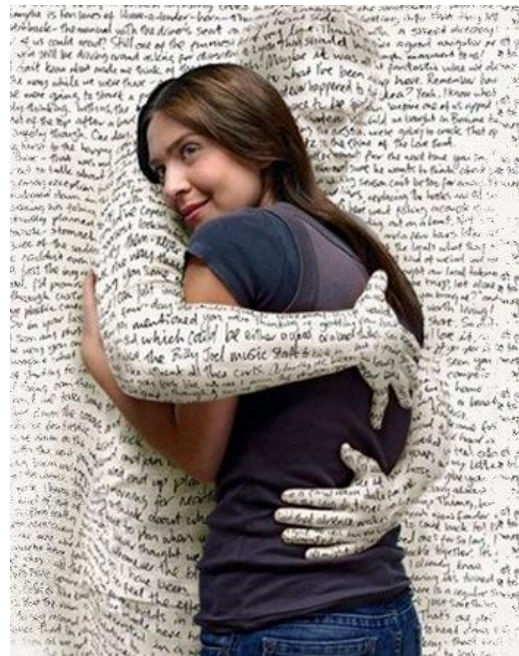
*Система управления  
знаниями*

*Постановка на баланс  
интеллектуальных  
активов*

# Содержание

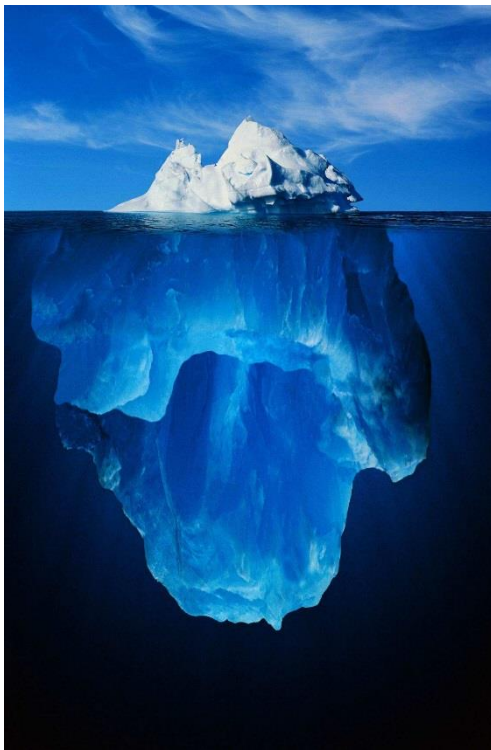
## «Пять Why?»

1. Зачем всем говорить на одном языке?
2. Зачем КМ бизнесу в принципе?
3. Зачем его использовать сейчас?
4. **Зачем он нашей компании?**
5. Зачем все это мне?



# Производственный цикл WARGAMING

Явные знания  
(*explicit knowledge*)



Неявные знания  
(*tacit knowledge*)

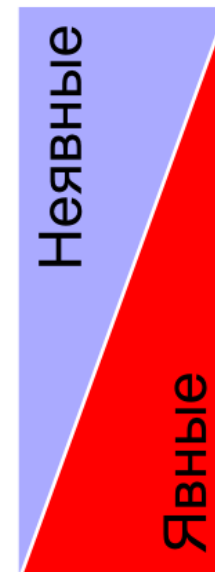
Трансформация



# Производственный цикл WARGAMING

	Этап трансформации	
1	Концепция	Идея
2	Прототип	Технологическое решение
3	Пилотное тестирование	Обратная связь
4	Публичный релиз	Статистика

Соотношение



*Knowledge Management (Управление Знаниями) - это новая дисциплина, которая позволяет сотрудникам, командам и всей организации **коллективно и систематически** создавать, обмениваться и применять знания для лучшего достижения своих целей.*



Рон Янг. Основатель и генеральный директор Knowledge Associates Cambridge.

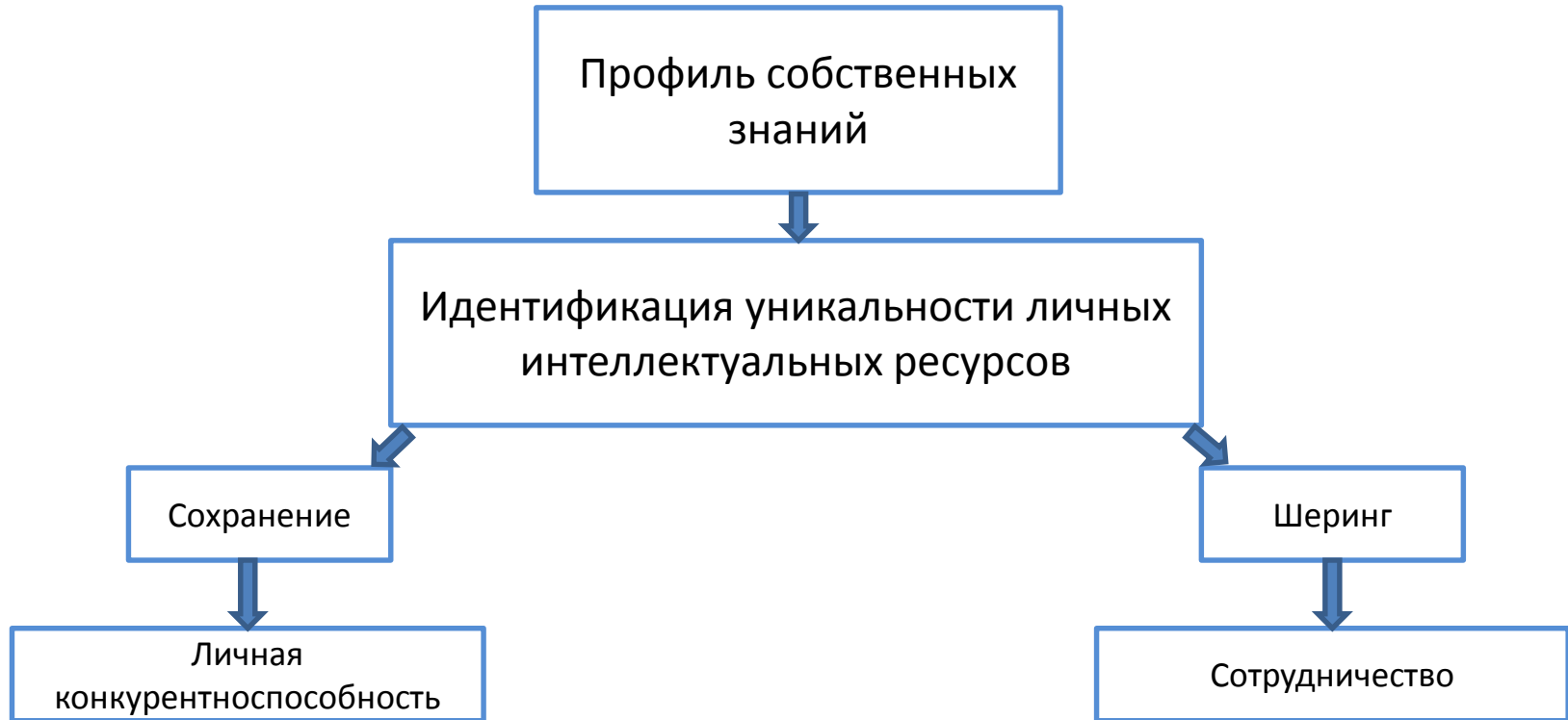
# Содержание

## «Пять Why?»

1. Зачем всем говорить на одном языке?
2. Зачем КМ бизнесу в принципе?
3. Зачем его использовать сейчас?
4. Зачем он нашей компании?
5. **Зачем все это мне?**



# Key Knowledge Assets



# Уровни зрелости в КМ



**Knowledge Worker** - работник интеллектуально-насыщенных процессов (категория работников, чья деятельность связана с обработкой имеющейся информации и получением новой информации; включает программистов, аналитиков, специалистов по планированию и др.)

# Сообщества



# Компетентность

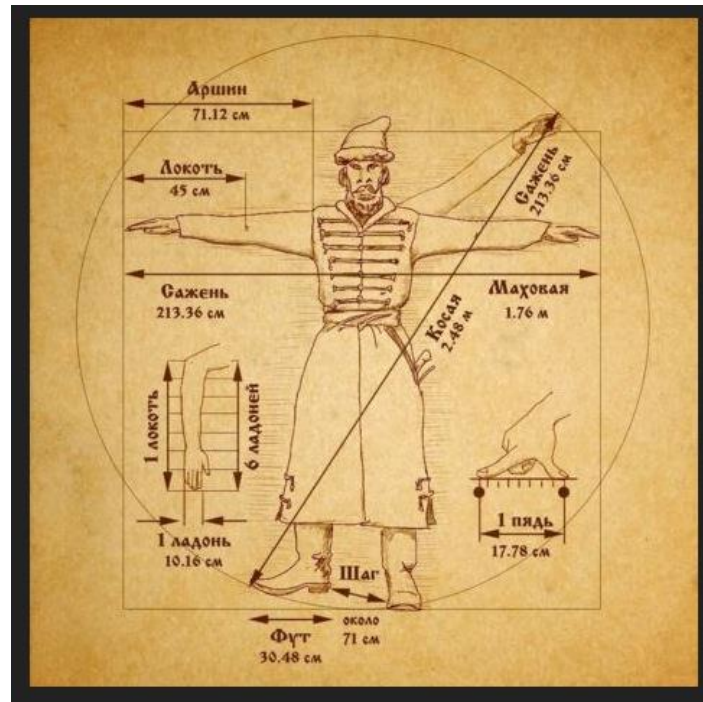


# Выводы и Выгоды

- **Vision /видение/** - ясность на основе текущего собранного и структурированного группового знания (ключевые владельцы знаний об уникальности бизнеса);
- **Velocity /скорость/** - передаваемой по выбранным каналам коммуникаций - информации, знаний и навыков, алгоритмов и инструментов для принятия текущих решений;
- **Volume /емкость, объем/** структурированной, передаваемой и получаемой информации, знаний, идей в единицу времени;
- **Vary /изменчивость/** - управляемые оргизменения ключевыми владельцами знаний;
- **Value /ценность/** - деятельность людей, групп и организации имеет высокую ценность и приносит и доход и удовлетворенность.

*«Зачем человек ходит на работу? Ведь он ходит за счастьем! А получает какие-то деньги и все время не те!!!»*

Е. Гришковец



*Благодарим за ваше внимание!*

Сайт KM Alliance:

[www.km-alliance.ru](http://www.km-alliance.ru)

Сайт KM Russia:

[www.kmrussia.ru](http://www.kmrussia.ru)

Сайт проекта MAKE:

[www.kmrussia.ru/MAKE](http://www.kmrussia.ru/MAKE)

Сообщество в LinkedIn:

[www.linkedin.com/](http://www.linkedin.com/) (KM-Alliance)

Олег Лавров

***KM-Alliance***

Решение KM Russia 2012 – «Контент бесплатно!»