

Если мы говорим "эксперт в области Knowledge Management (KM)" или "эксперт в области Управления Знаниями" - как правило, это позиция инвестора, то есть проблема денег беспокоит во вторую и, возможно, в третью очередь, потому что профессионал понимает как он эти инвестиции вернет. Я уверен, профессионального эксперта можно узнать по позиции "у меня есть знание и опыт в том, как я могу это сделать" и по отношению к проблеме, и по отношению к управлению последствиями ее решения.

В моем понимании, индустриальная эпоха родила отраслевых экспертов с определенным набором моделей знаний, компетенций и способов взаимодействия, и они категорически важны, востребованы и прекрасны! Мы с ними отлично взаимодействуем и находим общий язык. Текущий период новой экономики предъявляет иные требования к экспертам, способам сбора и упаковки информации, к широте и глубине знаний, набору ментальных, коммуникативных и поведенческих моделей, а главное, к гибкости и способности быстро перестраиваться. Это не просто новый набор, это люди, имеющие несколько разных образований, опыт работы в разных по размеру, типу капитала, отрасли, организационной структуре компаниях; имеющие свою, в меру нестандартную, осознанную и управляемую карьеру; как правило, имеющие опыт в международном бизнесе и опыт публичных оценок результатов своей деятельности. Для этого в сообществе ["KM Альянс"](#) мы используем для понимания "кто есть кто" из наших специалистов и экспертов профили актуальных и стратегических знаний и профиль управления знаниевым циклом. Наши коллеги отличаются высоким уровнем эмпатии и умением работать совместно и со взаимным удовольствием.

["KM Альянс"](#) - это стратегическое некоммерческое партнерство людей - бизнесменов, экспертов, специалистов и интересующихся признаками новой экономики. Друг для друга мы объединяем наши желания, ресурсы и часть времени в логике хартии, базовых ценностей и ключевых правил. Все эти документы составлены коллективно и раз в год мы их акцептуем и, если требуется, изменяем. Основное правило - свободное взаимодействие, основанное на взаимном обмене знаниями и возможностями, понимании силы коллективного выигрыша. Поэтому необходимость "поставлять" внутрь сообщества свою энергию и получать коллективный возврат это базовая потребность.

Если возникает необходимость выделить проект, то мы сотрудничаем в логике группового контракта, предопределяющего процедуру группового владения результатами, - это не очень просто, но мы нарабатываем свой опыт и, надеюсь, это не только мое мнение, уже достаточно продвинулись. В совместном владении мы видим наш главный выигрыш, потому как договороспособность это и скорость, и эффективность одновременно. Этим качеством и может быть определена экспертная позиция и уровень полезности для сообщества. Самое высокое напряжение пока вызывает отсутствие точного понимания, каким именно результатом закончится работа над новым проектом?! И здесь принятие риска как раз лежит в логике инвестора - принимать неопределенность для нас уже бытовой навык.☺ Мы говорим обычно так: "как мы разработаем решение, такая будет и возможная доходность", - за нее мы, собственно, и отвечаем. В логике бизнеса это деньги, в культуре Альянса - валюта это удовлетворенность, мы друг для друга являемся поставщиками творческой энергии, которой для инсайтов и не хватает. Исключает ли это возможность быть самодостаточным и работать в одиночку? Конечно, нет! Естественно, группа не всегда нужна, но работать группой получается сильно быстрее и с другим качеством, в силу использования группового ресурса, который для решения задачи может быть идеальным, а один человек, как правило, - нет. ☺

Зачем поставлять эту энергию? У нас текущее понимание следующее: создавать идеи и новые решения сильно выгодно! Для того, чтобы возникла идея надо, чтобы кто-то понял, что это идея и что-то должно произойти; чаще всего это фраза: "ребята, у нас есть нечто вроде идеи", а дальше что? Первый фильтр какой? Вбить эту идею в Google и посмотреть, идея это или нет? Какая еще экспертиза? Мы говорим, что у нас есть экспертное сообщество и есть процедура. Вот эти люди, вот их профили, опыт и разработанные решения и вот вполне публичная процедура, и уже наработан способ защиты прав патентными поверенными и адвокатами, и нам интереснее быть быстрее, а не дольше, как мы привыкли в индустриальной практике. В этой же логике мы смотрим и на факты, и на лучшие практики, и на методологии и инструменты.



Где и когда мы в этом упражняемся? Раз в неделю по средам "КМ Завтрак" - это место, где можно познакомиться с возможностями и процедурами; раз в месяц - "Moscow Knowledge Lounge", - это место знакомства и общения с экспертами; ["КМ Russia"](#) - это место получить знание о годовом цикле КМ в мире и в России; сообщество в ["Linked In"](#) - это экспертная сеть, то есть, мы таким образом процедурно реализуем ключевой принцип КМ (Управления Знаниями): коллективно и регулярно!

Что мы еще делаем не так?☺ Мы развиваемся в модели интеллектуального предпринимательства, где существует проблема избытка возобновляемых ресурсов и, в первую очередь, информационных и знаниевых, то есть стратегических ресурсов для инноваций с пропиской внутри каждой компании, претендующей на звание "современной". У нас есть ясное знание, что так сделали уже все лидеры рынков, - зачем в этом месте креативить? Выгоднее использовать уже существующий опыт и креативить с его применением!☺

Мы знаем методологию КМ, европейский, американский, азиатский, австралийский и уже даже африканский опыт! Мы знаем большое количество самых известных в мире спикеров и экспертов, мы представляем международную премию [MAKE](#) и с искренним удовольствием делимся с вами всем этим!

Мы желаем вам успеть реализовать свои намерения и планы!

*С наилучшими пожеланиями!*

*Олег Лавров*

*P.S. Здравствуйте!*